



## INFORMACIÓN HASTA EL TERCER TRIMESTRE 2011

*1 de febrero de 2011 a 31 de octubre de 2011*

- La **Cifra Neta de Negocio** consolidada del Grupo Imaginarium se ha incrementado un 12% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando el importe de 61.455 miles de euros. El crecimiento a nivel internacional es de un 25% durante dicho periodo, de forma que su peso relativo sobre el total de la Cifra Neta de Negocio pasa del 39% al 44%. Es especialmente destacable la consecución en España de un crecimiento del 3% de la cifra neta de negocio respecto de la del 3T de 2010, dado el entorno difícil y de contracción de la actividad económica.
- La cifra global de **Ventas a PVP** del Grupo Imaginarium hasta el tercer trimestre del ejercicio 2011 fue de 83.255 miles de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior. A su vez, las Ventas a PVP internacionales crecieron un 21% (en valores absolutos acumulado al tercer trimestre del año 2011 con respecto al mismo período del año 2010), e incrementan su peso relativo sobre el total de las Ventas PVP del 38% al 42%.
- Las **Ventas a PVP en comparable de tiendas** (“*same store sales*”) del Grupo Imaginarium hasta el tercer trimestre se han mantenido en los mismos niveles del 2010.
- La Compañía ha continuado durante el tercer trimestre con el desarrollo de su plan de apertura de **tiendas de nuevo formato** incrementando en cuatro el número de tiendas respecto al tercer trimestre de 2010. Junto a dicho incremento del número neto de tiendas es preciso resaltar que las mayores ventas internacionales provenientes del relanzamiento del mercado francés vienen del *e-commerce* y venta por catálogo (es decir, sin que ello conlleve elevar el número de tiendas), así como que las nuevas aperturas en Rusia (cuatro tiendas) han tenido lugar en el inicio del cuarto trimestre.

## INFORMACIÓN HASTA TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2011

1 de febrero de 2011 a 31 de octubre de 2011

### Cifra Neta de Negocio

La Cifra Neta de Negocio (CNN) consolidada del Grupo Imaginarium acumulada hasta el tercer trimestre se ha incrementado un 12% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando los 61.455 miles de euros.

CNN (cifras en miles)	3T10	Peso Relativo	3T11	Peso Relativo	%
	España	33.581	61%	34.564	56%
Internacional	21.443	39%	26.891	44%	25%
<b>Cifra Neta Negocio (CNN)</b>	<b>55.024</b>		<b>61.455</b>		<b>12%</b>

Dicho crecimiento de la CNN hasta el tercer trimestre de 2011 se forma mediante un crecimiento del 3% en España y de un 25% a nivel internacional, y supone que el peso relativo del negocio internacional sobre el total de la CNN pase del 39% al 44%.

### Ventas PVP

Las Ventas a PVP del Grupo Imaginarium al cierre del tercer trimestre del ejercicio 2011 alcanzaron la cifra de 83.255 miles de euros, lo que supone un incremento del 10% a tipo de cambio real con respecto al mismo periodo del año anterior.

A continuación se detalla la evolución de las Ventas a PVP en los principales mercados geográficos:

Ventas a PVP (Cifras en miles de euros)	3T10	3T11	%
España	44.340	46.228	4%
Italia	7.189	8.347	16%
Portugal	8.753	8.283	-5%
Alemania	1.157	1.493	29%
Méjico	1.441	1.703	18%
Otros mercados internacionales	12.849	17.201	34%
<b>Total</b>	<b>75.729</b>	<b>83.255</b>	<b>10%</b>

Las **Ventas a PVP en comparable de tiendas** (“*same store sales*”) del Grupo Imaginarium se han mantenido en los mismos niveles del 2010 hasta el tercer trimestre de 2011, conforme al desglose siguiente:

Same store sales (Lfl)	Acum. 3T11
España	-1,4%
Internacional	0,8%
Otros canales	18,5%
<b>Total</b>	<b>-0,3%</b>

El volumen de **Ventas PVP internacionales** se ha incrementado un 21% en valores absolutos acumulado al tercer trimestre del año 2011 con respecto al mismo período de 2010, lo que supone un crecimiento del peso relativo de las ventas internacionales de 4 puntos porcentuales.

Ventas a PVP (Cifras en miles de euros)	Acum. 3T10	Acum. 3T11	Peso Relativo 2010	Peso Relativo 2011
Tiendas España	44.340	46.228	59%	56%
Tiendas Internacionales	28.888	34.944	38%	42%
Otros	2.501	2.083	3%	2%
<b>Total</b>	<b>75.729</b>	<b>83.255</b>		

La distribución de las Ventas PVP según las ventas realizadas en tiendas propias y tiendas franquiciadas (nacionales e internacionales) se muestra en la tabla adjunta:

Ventas a PVP (Cifras en miles de euros)	Acum. 3T10	Acum. 3T11	Var.	% Var.
Tiendas Propias	39.368	44.616	5.249	13%
Tiendas Franquicias	33.860	36.557	2.697	8%
Otros	2.501	2.083	(419)	(17%)
<b>Total</b>	<b>75.729</b>	<b>83.255</b>	<b>7.526</b>	

## Número de Tiendas

---

Se detalla a continuación el número de tiendas al cierre del tercer trimestre de 2011, con desglose de tiendas propias y franquicias, así como tiendas España y tiendas internacionales.

Tiendas	3T10	3T11
Tiendas Propias	156	161
Tiendas Franquicias	199	198
<b>Total</b>	<b>355</b>	<b>359</b>
Tiendas España	192	190
Tiendas Internacional	163	169
<b>Total</b>	<b>355</b>	<b>359</b>

## Inicio del cuarto trimestre del ejercicio 2011

---

Las previsiones para el cierre del cuarto trimestre se ven afectadas por las informaciones y clima general sobre la economía y crisis financiera (con especial incidencia en la zona euro). En ese sentido, no se descarta un empeoramiento de la situación del consumo. Su reflejo en las previsiones y ventas del Grupo será, previsiblemente, menor que el comportamiento general del sector, tal y como viene sucediendo a lo largo del ejercicio.

## Disclaimer

---

El presente documento no debe considerarse como una recomendación, invitación u oferta para la compra, venta o canje de acciones de Imaginarium.

La información contenida en el presente documento se refiere fundamentalmente a datos históricos pero también puede contener manifestaciones o expectativas futuras que, como tales, están afectadas por riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.

Para mayor conocimiento de los riesgos que podrían afectar al negocio, manifestaciones de futuro y situación financiera o patrimonial, la Compañía ha facilitado información en el Documento Informativo de Incorporación al MAB. Se invita a cualquier interesado a consultar dicho documento.

\* \* \* \* \*